池聪 Charlotte Chi

AI赋能营销人 · B2B内容&数字营销

个人网站
(+86) 13501756697
cong.chi@foxmail.com

6年+市场营销经验，融合**内容营销×数字营销×AI赋能**。擅长从0到1搭建营销体系——双语网站建设、SEM/SEO增长、内容生态规模化、全球活动执行。中英双语，具备跨国企业跨文化协作领导力。热衷于**AI赋能营销创新**。

工作经历

喀美自动化系统（上海）有限公司 数字与内容项目负责人
2025.07 – 2026.05

工业自动化（意大利）| 从0搭建数字营销体系

- **4个月**内从零规划、搭建并交付**2个双语官网**（中英文），建立品牌在中国市场首个数字存在
- 搭建并管理**百度、必应、谷歌**三引擎SEM体系——从预算规划、关键词拓展到MQL追踪与效果优化
- 实施**SEO + GEO**双引擎策略，站内技术优化配合站外内容生态建设，实现可持续自然增长
- 制定**内容策略**并统筹微信、抖音、B站品牌内容矩阵，涵盖文章、平面设计与视频制作

泰克诺斯坚弗（上海）涂料有限公司 集团市场主管
2024.03 – 2025.06

工业涂料（芬兰）| 纯英文工作环境

- 主导AI驱动视频本地化，覆盖**5个欧盟市场**（意大利、西班牙、德国、法国、波兰），交付周期缩短**35%**，同时确保多语言品牌一致性
- 策划并执行LinkedIn、YouTube、IG、FB全球营销活动，依据区域市场调整创意内容，品牌合规率**90%**
- 从零搭建**TikTok频道0→1**——受众分析、内容方向定义到工作流搭建
- 担任**双语沟通桥梁**，促进欧盟Marcom团队与中国市场利益相关方在品牌信息和本地化策略上的跨文化对齐

欧立腾中国 高级内容营销专员
2021.08 – 2024.02

工程技术咨询（法资）| B2B 75% + B2C 25% | 管理2-3名实习生

- 统筹覆盖全漏斗的**内容策略**，产出**30+白皮书、50+工程师故事**及20+内容形式，涵盖信息图与视频案例
- 驱动微信、小红书、LinkedIn、B站、邮件、官网全渠道内容分发，实现跨平台曝光**近3倍增长**和**58%年度粉丝增长**
- 主导双语官网2.0改版——信息架构重组、SEO全面优化、UX重新设计，实现**自然流量+65%、停留时间2.1倍、成本降低32%**
- 通过内容营销与线索培育获得**100+合格销售线索**，通过雇主品牌内容产出**500+招聘线索**

蚁众科技 / 胜仕营销（GMA）
2019 – 2021.07

SaaS / 广告代理 | 文案策划 → 品牌运营

- **蚁众科技**——从零搭建B2B SaaS内容运营体系，同时推动B2C自由职业者平台品牌**从0到1**，定义品牌声调、内容框架与受众分层
- **胜仕营销（GMA）**——为快消、汽车、奢侈品客户提供整合营销服务，月均管理**100+创意物料**，通过流程优化实现设计成本降低**40%**
- 管理**KOL合作**与跨平台内容策略，确保品牌信息在数字触点上的统一传递

专业技能

核心领域

数字营销 | 内容营销 | B2B营销 | 品牌管理 | 增长营销 | 整合营销

AI & 数字工具

DeepSeek | Claude | ChatGPT | AI视频本地化 | AIGC | SEO | SEM | GA4 | CMS | CRM

内容与创意

文案写作 | Photoshop | InDesign | Canva | 视频制作 | 社交媒体

语言能力

中文	母语
英文	流利

职业亮点

- **擅长B2B营销**，覆盖4个行业（工业、ICT、SaaS、咨询）
- **全漏斗营销**从曝光到MQL转化，用数据说话
- **跨职能项目与利益相关方管理**——搭建中欧团队桥梁、跨部门/跨职能/跨区域协作、实习生带教
- **全英文工作环境**（TEKNOS、ALTEN全球协作）
- **AI早期实践者**——2024年起工具整合
- **多平台内容生态**覆盖微信、小红书、LinkedIn、YouTube、TikTok、抖音、B站

教育背景

经济学学士 | 宁波财经学院

2014 – 2018